



Stratégie Internationale et Erasmus+ d'EURECOM

2021-2027



Notre politique

EURECOM inscrit l'international au cœur de son projet académique, scientifique et institutionnel. Son modèle original de Groupement d'Intérêt Économique (GIE) constitue un levier structurant de cette stratégie, en réunissant des partenaires académiques, industriels et institutionnels de premier plan. Parmi les partenaires académiques figurent notamment **Aalto University, Politecnico di Torino, Technische Universität München (TUM), Norwegian University of Science and Technology (NTNU), Chalmers University of Technology, Czech Technical University (CTU) et Technische Universität (TU Wien)**, aux côtés du groupe **Institut Mines-Télécom (IMT)** et de **EDHEC Business School**. Ces partenaires, ainsi que des acteurs industriels tels que **Orange, SAP, BMW Group, NortonLifeLock** et **IABG**, ainsi que la **Principauté de Monaco** en tant que partenaire institutionnel, participent activement à la gouvernance de l'établissement et à l'évolution de ses activités.

L'établissement évolue dans un environnement profondément internationalisé, caractérisé par une forte diversité culturelle sur son campus. Les étudiants et enseignants-chercheurs proviennent d'un grand nombre de pays, représentant plus de 40 nationalités, et plus de 70 % du corps enseignant est de nationalité étrangère. L'ensemble des formations est dispensé en anglais, ce qui favorise une immersion internationale complète et prépare les étudiants à évoluer dans des environnements multiculturels et exigeants.

Cette ouverture internationale est également renforcée par une politique active d'attractivité et de recrutement à l'international. EURECOM participe régulièrement à des salons et événements de promotion de l'enseignement supérieur dans des zones géographiques ciblées telles que l'Inde, le Mexique, le Vietnam, la Chine et la Colombie, afin d'attirer des étudiants internationaux à fort potentiel souhaitant poursuivre leurs études de master en France.

Cette dimension internationale est également renforcée par l'implantation d'EURECOM sur la Côte d'Azur, territoire particulièrement attractif, ouvert sur l'international et bénéficiant d'excellentes connexions avec les grandes métropoles européennes et mondiales. Situé au cœur de Sophia Antipolis, première technopole d'Europe, l'établissement s'inscrit dans un écosystème d'innovation regroupant de nombreuses entreprises de haute technologie, centres de recherche et institutions académiques internationales. Cet environnement favorise les interactions entre formation, recherche et industrie et offre aux étudiants des opportunités privilégiées de stages, de projets et d'insertion professionnelle dans un contexte international.

Priorités stratégiques dans le cadre d'Erasmus+

Dans le cadre du programme Erasmus+ et de la Erasmus Charter for Higher Education, EURECOM développe une stratégie fondée sur la consolidation de partenariats académiques d'excellence en Europe et à l'international.

EURECOM s'appuie sur un réseau étendu d'universités partenaires dans le cadre **d'accords Erasmus+ et d'accords bilatéraux**, permettant la mise en œuvre de mobilités étudiantes et de personnel ainsi que le développement de collaborations pédagogiques et scientifiques durables.



Cette dynamique s'accompagne d'une politique active de double diplomation, aussi bien à travers ses partenariats directs que dans le cadre des accords proposés par le groupe IMT, en particulier au niveau master, dans des domaines stratégiques tels que les technologies de l'information et de la communication, la cybersécurité et l'intelligence artificielle. Le groupe IMT, en tant qu'entité, fait aujourd'hui partie de l'alliance européenne EUList, ce qui montre un engagement supplémentaire envers les initiatives de l'Union Européenne.

EURECOM s'inscrit également dans des écosystèmes européens d'innovation à travers sa participation à des programmes de type **Erasmus Mundus** tels que la Master School de l'European Institute of Innovation and Technology (EIT), ainsi qu'au programme européen CYBERSURE (anciennement SECULO), porté par un consortium d'universités reconnues dans les domaines de l'innovation et des technologies, telles que NTNU (Norvège), Aalto University (Finlande) ou KTH Royal Institute of Technology (Suède). Ces engagements contribuent à structurer des formations innovantes et interdisciplinaires, en lien étroit avec les enjeux scientifiques et technologiques contemporains.

La **mobilité internationale** constitue un axe central de la stratégie de l'établissement. EURECOM veille à favoriser l'accueil d'étudiants internationaux tout en encourageant la mobilité sortante de ses propres étudiants vers ses partenaires afin de garantir un équilibre dans ses collaborations. Depuis l'intégration récente de la formation ingénieur et conformément aux directives de la Commission des titres d'ingénieur (CTI), une expérience de mobilité internationale équivalente à un semestre à l'étranger est obligatoire pour l'obtention du diplôme. Dans ce cadre, l'établissement met en place un accompagnement renforcé afin de garantir la qualité des mobilités, incluant un soutien administratif, logistique et académique, ainsi que la reconnaissance pleine et entière des périodes d'études réalisées à l'étranger dans le cadre du système ECTS.

Conformément aux priorités du programme Erasmus+, EURECOM accorde une attention particulière à la qualité de la mise en œuvre de ses partenariats, à **l'inclusion et à l'égalité des chances**, notamment à travers sa politique d'inclusion, ainsi qu'au développement de pratiques pédagogiques innovantes et à la **transition numérique**. L'établissement s'inscrit également dans une démarche de **responsabilité environnementale**, en intégrant progressivement des pratiques favorisant des mobilités plus durables.

La stratégie internationale d'EURECOM repose enfin sur une articulation étroite entre formation, recherche et innovation. Les partenariats académiques et industriels contribuent directement à la conception des programmes, au développement de projets de recherche collaboratifs et à l'insertion professionnelle des diplômés.

Au-delà de l'Europe, EURECOM développe des coopérations académiques en Amérique du Nord et du Sud, en Asie et en Océanie, à travers des accords d'échange et de double diplôme avec des institutions de premier plan. Cette ouverture contribue à renforcer la dimension globale de ses formations et à former des profils capables d'évoluer dans des environnements internationaux complexes.

Dans les années à venir, EURECOM entend poursuivre le renforcement de ses partenariats stratégiques, développer de nouveaux programmes conjoints et doubles diplômes, accroître la mobilité sortante de ses étudiants et consolider sa participation aux initiatives européennes et internationales d'innovation et de formation. Par cette approche, l'établissement contribue pleinement aux objectifs du programme Erasmus+ en matière d'excellence académique, d'internationalisation et d'innovation dans l'enseignement supérieur.